



M4 Digitalización e innovaciones tecnológicas en el sector del agroturismo

Píldora de aprendizaje 
Creado por I&F



Co-funded by
the European Union

"El proyecto "UPSKILL+" está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de la publicación es responsabilidad exclusiva del Consorcio Upskill+ Partners y ni la Comisión Europea ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma." Número de proyecto: 2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959

LA PÍLDORA DEL
APRENDIZAJE



Título: Desatando la transformación digital en el agroturismo

Duración: 2:15h

Introducción: En esta píldora formativa, nos embarcamos en un viaje para descubrir el inmenso potencial de la digitalización y las innovaciones tecnológicas dentro del vibrante panorama del agroturismo. Exploraremos cómo la fusión de herramientas digitales y tradiciones agrícolas puede revolucionar la industria del agroturismo. A medida que la tecnología continúa remodelando el mundo, comprender su papel y sus aplicaciones en el agroturismo se vuelve primordial. Si es un profesional experimentado en agroturismo o recién está comenzando su negocio, este módulo lo equipará con conocimientos esenciales para aprovechar el poder de la tecnología para el crecimiento, la sostenibilidad y las experiencias enriquecedoras de los visitantes.

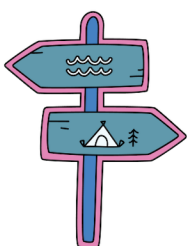
Objetivos de la píldora formativa:

1. Comprender los conceptos fundamentales
2. Explorar aplicaciones prácticas
3. Aprenda de ejemplos de la vida real
4. Empodere con consejos prácticos y conceptos clave de mejores prácticas:
 - Digitalización de la práctica agrícola.
 - Utilización de la tecnología para mejorar la experiencia de los huéspedes.
 - Intersección de la cultura agraria tradicional con herramientas digitales modernas.

Concepto clave:

Aplicar, dentro del territorio de los participantes, los componentes de la cadena de valor del agroturismo con el objetivo de brindar al participante una perspectiva integral y precisa.

Ejemplos y estudios de casos: proporcione ejemplos y estudios de casos relevantes que demuestren la aplicación de los conceptos discutidos. Utilice escenarios de la vida real para ayudar a los participantes a hacer conexiones y comprender las implicaciones prácticas.





Actividades interactivas:

Lluvia de ideas sobre transformación digital (20 minutos):

Objetivo: estimular la creatividad y la capacidad de resolución de problemas.

Descripción: Los participantes se dividirán en grupos pequeños y se les asignará la tarea de pensar en formas innovadoras de integrar la tecnología en las empresas de agroturismo. Cada grupo se centrará en un aspecto específico, como marketing, operaciones o participación del cliente. Los grupos presentarán sus ideas, fomentando la colaboración y el intercambio de conocimientos.

Análisis y discusión de estudios de caso (25 minutos):

Objetivo: Analizar ejemplos de la vida real y extraer ideas.

Descripción: A los participantes se les presentará un estudio de caso relacionado con la adopción de tecnología en el agroturismo (por ejemplo, la implementación de un sistema de reservas en línea). Trabajarán en parejas o en pequeños grupos para analizar el caso, identificar factores clave de éxito y discutir cómo aplicarían estrategias similares en sus propios negocios de agroturismo.

Descanso de 15 minutos (15 minutos):

Objetivo: Brindar a los participantes una breve oportunidad para recargar energías y establecer contactos.

Descripción: Los participantes pueden tomar un breve descanso para refrescarse, tomar una bebida o un refrigerio y establecer contactos informales con otros participantes.

Muestra de herramientas tecnológicas (20 minutos):

Objetivo: Explorar diversas herramientas y tecnologías digitales.

Descripción: Los participantes tendrán la oportunidad de explorar una selección curada de herramientas y tecnologías digitales relevantes para el agroturismo. Se dividirán en estaciones, cada una de las cuales se centrará en una herramienta o tecnología específica (por ejemplo, herramientas de gestión de redes sociales, plataformas de reservas o herramientas de análisis de datos). Los participantes pueden rotar entre estaciones, adquiriendo experiencia práctica y conocimientos sobre estas tecnologías.

Simulación de campaña de marketing basada en tecnología (30 minutos):

Objetivo: Aplicar la tecnología en un contexto de marketing.

Descripción: Los participantes trabajarán en grupos para diseñar una campaña de marketing digital para un negocio de agroturismo. Aprovecharán las herramientas y plataformas tecnológicas para planificar, ejecutar y monitorear sus campañas. Los grupos presentarán sus estrategias, enfatizando el uso de la tecnología en sus iniciativas de marketing.

Resolución de problemas en grupo (20 minutos):

Objetivo: Abordar de manera colaborativa desafíos reales.

Descripción: A los participantes se les presentarán los desafíos del mundo real que enfrentan las empresas de agroturismo. Trabajarán en equipos para idear soluciones basadas en tecnología para estos desafíos.

Se pondrá énfasis en la resolución creativa de problemas y la aplicación práctica de la tecnología.

Debate sobre tendencias tecnológicas (15 minutos):

Objetivo: Explorar las tendencias tecnológicas emergentes.

Descripción: Los participantes participarán en un debate estructurado sobre las tendencias tecnológicas emergentes en el agroturismo. Cada participante investigará y defenderá una tendencia tecnológica específica (por ejemplo, recorridos de realidad aumentada o blockchain para la trazabilidad). El debate fomentará el pensamiento crítico y la exploración de posibilidades futuras.

Estas actividades interactivas están diseñadas para aprovechar al máximo las 2 horas asignadas con 15 minutos de descanso, lo que garantiza una participación activa, aprendizaje práctico y breves descansos para que los participantes recarguen energías.





Consejos y sugerencias:

Integración tecnológica efectiva: la adopción de la tecnología en el agroturismo comienza con un enfoque inteligente y gradual. Comience con proyectos tecnológicos pequeños y manejables que se alineen con sus objetivos y recursos. Priorice las herramientas fáciles de usar con interfaces intuitivas para garantizar una transición fluida para su equipo.

Proteja los datos de los clientes con sólidas medidas de seguridad y manténgase actualizado con las tendencias tecnológicas en evolución a través del aprendizaje continuo. Mantenga al cliente en el centro de su estrategia tecnológica, creando experiencias personalizadas basadas en conocimientos de datos.



Comentarios y adaptación:

Fomente una cultura de retroalimentación fomentando las aportaciones tanto de los clientes como del personal. Las reseñas y sugerencias de los clientes pueden informar sus estrategias, mientras que los comentarios del personal ayudan a perfeccionar los procesos. Se debe considerar la escalabilidad, para garantizar que las soluciones tecnológicas elegidas puedan crecer con su negocio.

Optimice las operaciones con herramientas tecnológicas integradas e invierta en capacitación y soporte integral del personal. Supervise métricas clave para evaluar el impacto de las iniciativas tecnológicas y ajuste las estrategias en función de conocimientos basados en datos. Por último, garantice el cumplimiento legal y considere la sostenibilidad al tomar decisiones tecnológicas. Las asociaciones colaborativas y un sólido plan de gestión de riesgos lo preparan para posibles desafíos relacionados con la tecnología.

Siguiendo estos consejos, las empresas de agroturismo pueden aprovechar eficazmente la tecnología para mejorar sus operaciones y ofrecer experiencias excepcionales a los clientes, al mismo tiempo que se mantienen alineadas con los valores y los requisitos regulatorios de la industria.





Recursos adicionales:

- Cursos en línea y seminarios web
- Organizaciones Agrícolas Sostenibles
- Proveedores de tecnología
- Cursos en línea sobre preguntas y respuestas y comentarios sobre sostenibilidad: se anima a los participantes a hacer preguntas, proporcionar comentarios y participar en debates durante todo el taller. El diálogo abierto es esencial para una experiencia de aprendizaje productiva





Co-funded by the
European Union



Upskill+ Mejora de la calidad en el agroturismo centrado en la innovación y la experiencia sostenibles

Número de proyecto: 2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959



Descargo

El proyecto "UPSKILL+" está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de la publicación es responsabilidad del Consorcio Upskill+ Partners y ni la Comisión Europea ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma" Proyecto número: 2022- 1-ES01-KA220-ADU-000087959