



# M3 Taller de estrategia de **sostenibilidad**

Píldora de aprendizaje 

Creado por I&F



Co-funded by  
the European Union

"El proyecto "UPSKILL+" está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de la publicación es responsabilidad exclusiva del Consorcio Upskill+ Partners y ni la Comisión Europea ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma." Número de proyecto: 2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959

LA PÍLDORA DEL  
APRENDIZAJE



## Título: Taller de Estrategia de Sostenibilidad

Duración: 2:15h

**Introducción:** Este taller se centra en la aplicación práctica de los principios de sostenibilidad en empresas de agroturismo. La sostenibilidad es un aspecto crítico de la industria y este taller permitirá a los participantes desarrollar estrategias de sostenibilidad viables para sus empresas.

### Objetivos de la píldora formativa:

1. Comprender la importancia de la sostenibilidad en el agroturismo.
2. Desarrollar estrategias prácticas de sostenibilidad para las empresas de agroturismo.

### Concepto clave:

Sostenibilidad en el agroturismo.  
Desarrollar iniciativas de sostenibilidad.  
Desarrollo e implementación de estrategias.

### Ejemplos y estudios de casos:

Estudio de caso: Iniciativa exitosa de agroturismo sostenible.  
Escenarios hipotéticos para el desarrollo de estrategias.





## Actividades interactivas:

### Análisis de escenarios de sostenibilidad

#### Formación de grupos (5 minutos):

Divida a los participantes en grupos pequeños, asegurando la diversidad en cada grupo.

#### Presentación (10 minutos):

Proporcione a cada grupo un escenario hipotético de un negocio de agroturismo. Incluya detalles sobre el tipo de negocio, ubicación y prácticas de sostenibilidad actuales (si las hubiera). Por ejemplo, un grupo puede recibir un escenario sobre una estancia en una granja rural con recursos hídricos limitados, mientras que otro puede recibir un escenario sobre un viñedo ecológico.

#### Lluvia de ideas (15 minutos):

En sus grupos, los participantes deben intercambiar ideas sobre iniciativas y estrategias de sostenibilidad adaptadas a sus escenarios determinados. Anímelos a considerar factores como la ecología local, la participación comunitaria y la conservación de recursos.

#### Desarrollo de estrategia (15 minutos):

Cada grupo debe seleccionar las iniciativas de sostenibilidad más prometedoras de su sesión de lluvia de ideas y desarrollar una estrategia integral para implementarlas en su hipotético negocio de agroturismo. Esto debe incluir un cronograma, consideraciones presupuestarias y desafíos potenciales.

#### Presentación grupal (5 minutos por grupo):

Cada grupo presenta su estrategia de sostenibilidad al resto de participantes. Deben explicar las iniciativas que han elegido, el fundamento de ellas y cómo planean ejecutarlas.

#### Comentarios y discusión (10 minutos):

Después de cada presentación, abra el espacio para preguntas y comentarios de los otros grupos. Fomente una discusión constructiva sobre las fortalezas y posibles mejoras de cada estrategia.

Esta actividad interactiva permite a los participantes aplicar activamente principios de sostenibilidad a diversos escenarios de agroturismo. Promueve el pensamiento crítico, la colaboración y el desarrollo de estrategias de sostenibilidad viables basadas en escenarios realistas. Los participantes obtienen experiencia práctica en el diseño de estrategias que se alinean con las necesidades únicas de diferentes empresas de agroturismo.

## **Evaluación de impacto de sostenibilidad**

**Objetivo:** Evaluar el impacto ambiental de las iniciativas de sostenibilidad y valorar su eficacia.

### **Selección de escenario (5 minutos):**

Presente a los participantes una selección de escenarios hipotéticos de agroturismo, cada uno con diferentes iniciativas de sostenibilidad implementadas. Los participantes pueden elegir un escenario para trabajar en sus grupos.

### **Formación de grupos (5 minutos):**

Divida a los participantes en grupos pequeños y cada grupo seleccione un escenario diferente para analizar.

### **Evaluación de Impacto de Sostenibilidad (15 minutos):**

En sus grupos, los participantes deben evaluar el impacto ambiental de las iniciativas de sostenibilidad dentro del escenario elegido. Pueden considerar factores como el consumo de energía, la reducción de desechos, la conservación del agua y la preservación de la vida silvestre. Se anima a los participantes a utilizar ayudas visuales, cuadros o diagramas para ilustrar sus hallazgos.

### **Evaluación de efectividad (10 minutos):**

Cada grupo debe evaluar la eficacia de las iniciativas de sostenibilidad para lograr los objetivos previstos. Los participantes deben discutir si las iniciativas han tenido un impacto positivo en el medio ambiente, la comunidad local y el propio negocio de agroturismo.

### **Presentación grupal (5 minutos por grupo):**

Cada grupo presenta su evaluación de impacto en la sostenibilidad y evaluación de efectividad al resto de participantes. Deben resaltar cualquier desafío o éxito que hayan encontrado durante su análisis.

### **Discusión y comparación (10 minutos):**

Después de cada presentación, facilite una discusión donde los participantes puedan comparar el impacto y la efectividad de diferentes iniciativas de sostenibilidad desde varios escenarios. Anime a los participantes a compartir ideas y lecciones aprendidas.



Esta actividad interactiva permite a los participantes evaluar críticamente el impacto ambiental de las iniciativas de sostenibilidad en diferentes contextos de agroturismo. Promueve el pensamiento analítico, el trabajo en equipo y una comprensión más profunda de las implicaciones prácticas de los esfuerzos de sostenibilidad. Los participantes obtienen conocimientos valiosos sobre la eficacia de las prácticas de sostenibilidad y cómo pueden tomar decisiones informadas en sus propios negocios de agroturismo.



Did You Know?

### Consejos y sugerencias:

Durante el Taller de estrategia de sostenibilidad, se anima a los participantes a adoptar la colaboración, fomentando un entorno donde puedan prosperar diversas perspectivas e ideas innovadoras. Se pone énfasis en la importancia del trabajo en equipo y el compromiso activo, ya que trabajar juntos a menudo conduce a estrategias de sostenibilidad más integrales y efectivas. Al compartir ideas y poner en común su conocimiento colectivo, los participantes pueden desarrollar enfoques integrales para la sostenibilidad en el agroturismo.

Además, un enfoque clave del taller es subrayar la necesidad de iniciativas de sostenibilidad que no solo sean visionarias sino también realistas y factibles dentro del contexto de hipotéticos negocios de agroturismo. Se anima a los participantes a adaptar sus estrategias a las características y desafíos únicos de sus escenarios determinados. Se pone énfasis en la practicidad de sus objetivos, enfatizando la importancia de establecer hitos alcanzables. Al basar sus estrategias en la practicidad, los participantes pueden garantizar que sus iniciativas de sostenibilidad no sólo estén bien concebidas sino también implementables.

### Comentarios y adaptación:

 FEEDBACK

Fomente una cultura de retroalimentación fomentando las aportaciones tanto de los clientes como del personal. Las reseñas y sugerencias de los clientes pueden informar sus estrategias, mientras que los comentarios del personal ayudan a perfeccionar los procesos. Se debe considerar la escalabilidad, para garantizar que las soluciones tecnológicas elegidas puedan crecer con su negocio.

Optimice las operaciones con herramientas tecnológicas integradas e invierta en capacitación y soporte integral del personal. Supervise métricas clave para evaluar el impacto de las iniciativas tecnológicas y ajuste las estrategias en función de conocimientos basados en datos. Por último, garantice el cumplimiento legal y considere la sostenibilidad al tomar decisiones tecnológicas. Las asociaciones colaborativas y un sólido plan de gestión de riesgos lo preparan para posibles desafíos relacionados con la tecnología.

Siguiendo estos consejos, las empresas de agroturismo pueden aprovechar eficazmente la tecnología para mejorar sus operaciones y ofrecer experiencias excepcionales a los clientes, al mismo tiempo que se mantienen alineadas con los valores y los requisitos regulatorios de la industria.

Resumen y resumen: resuma los puntos clave cubiertos en la píldora de capacitación. Recapitule las principales ideas y conclusiones para reforzar el aprendizaje.

### Resumen:

Este taller se centra en la aplicación de principios de sostenibilidad a las empresas de agroturismo. Los participantes desarrollarán y presentarán estrategias de sostenibilidad basadas en escenarios del mundo real, promoviendo el aprendizaje práctico.



### Recursos adicionales:

- Lecturas recomendadas sobre agroturismo sostenible.
- Organizaciones y redes de sostenibilidad.

### **Preguntas y respuestas y comentarios:**

Se anima a los participantes a hacer preguntas, proporcionar comentarios y participar en debates durante todo el taller. El diálogo abierto es esencial para una experiencia de aprendizaje productiva.

### **Conclusión:**

En conclusión, el Taller sobre estrategia de sostenibilidad subraya la importancia primordial de "hacer más ecológico" su actividad de agroturismo. Al participar activamente en iniciativas de sostenibilidad y desarrollar estrategias prácticas, no solo contribuye a una industria más ética y responsable con el medio ambiente, sino que también posiciona su empresa de agroturismo para el éxito a largo plazo.





Co-funded by the  
European Union



## Upskill+ Mejora de la calidad en el agroturismo centrado en la innovación y la experiencia sostenibles

Número de proyecto: 2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959



### Descargo

El proyecto "UPSKILL+" está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de la publicación es responsabilidad del Consorcio Upskill+ Partners y ni la Comisión Europea ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma" Proyecto número: 2022- 1-ES01-KA220-ADU-000087959