



# M4 Digitalisaatio ja teknologia **innovaatiot** maatilamatkailualalla

Oppimispilleri 

Luonut  
I&F



Co-funded by  
the European Union

"The project "UPSKILL+" is co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union. The content of publication is the sole responsibility of the Upskill+ Partners Consortium and neither the European Commission nor the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE) is responsible for any use that may be made of the information contained therein."  
Project number: 2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959

THE LEARNING PILL

## Otsikko: Digitalisaatio ja teknologia **innovaatiot** maatilamatkailualalla

Kesto: 2:15h



**Johdanto:** Tässä koulutuspillierissä lähdemme matkalle paljastaaksemme digitalisaation ja teknologian innovaatioiden valtavat mahdollisuudet maatilamatkailun eloisassa maisemassa. Tutkimme, kuinka digitaalisten työkalujen ja maatalouden perinteiden yhdistäminen voi mullistaa maatilamatkailualan. Kun teknologia jatkaa maailman muokkaamista, sen roolin ja sovellusten ymmärtäminen maatilamatkailussa tulee ensiarvoisen tärkeäksi. Olitpa kokenut maatilamatkailun ammattilainen tai vasta aloittamassa yritystäsi, tämä moduuli antaa sinulle olennaisen tiedon, jolla voit hyödyntää teknologian voimaa kasvuun, kestävyteen ja rikastuttavien vierailijoiden kokemuksiin.

### Oppimispillerin tavoitteet:

1. Ymmärrä peruskäsitteet
2. Tutustu käytännön sovelluksiin
3. Opi tosielämän esimerkeistä
4. Tehosta käytännöllisillä vinkeillä ja parhailla käytännöillä

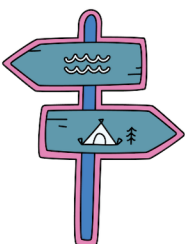
### Käsitteet:

- Maatalousmatkailun digitalisointi
- Teknologian hyödyntäminen kävijöiden kokemusten parantamiseen
- Perinteisen maatalouskulttuurin ja nykyaikaisten digitaalisten työkalujen risteys

### Avainkäsite:

Soveltaa osallistujien alueella maatilamatkailun arvoketjun komponentteja tavoitteena tarjota osallistujalle kattava ja tarkka näkökulma maatilamatkailuun.

**Esimerkkejä ja tapaustutkimuksia:** Tarjotaan asiaankuuluvia esimerkkejä ja tapaustutkimuksia, jotka osoittavat käsiteltyjen käsitteiden soveltamisen. Käytä tosielämän skenaarioita auttaaksesi osallistujia luomaan yhteyksiä ja ymmärtämään käytännön seurauksia.





## Interaktiiviset toiminnot:

### Digitaalisen muutoksen aivoriihi (20 min):

Tavoite: kehittää luovuutta ja ongelmanratkaisutaitoja.

Kuvaus: Osallistujat jaetaan pieniin ryhmiin ja ryhmien tehtävänä on pohtia innovatiivisia tapoja integroida teknologiaa maatilamatkailualan yrityksiin. Jokainen ryhmä keskittyy tiettyyn osa-alueeseen, kuten markkinointiin, toimintaan tai asiakkaiden sitouttamiseen. Ryhmät esittelevät ideoitaan edistäen yhteistyötä ja tiedonvaihtoa..

### Tapaustutkimusanalyysi ja keskustelu (25 min):

Tavoite: analysoida tosielämän esimerkkejä ja tehdä oivalluksia.

Kuvaus: Osallistujille esitellään tapaustutkimus, joka liittyy teknologian käyttöönottoon maatilamatkailussa (esim. verkkovarausjärjestelmän käyttöönotto). He työskentelevät pareittain tai pienissä ryhmissä analysoidakseen tapausta, tunnistatakseen keskeisiä menestystekijöitä ja keskustellakseen siitä, kuinka he soveltaisivat samanlaisia strategioita omissa maatilamatkailuyrityksissään..

### 15 minuutin tauko (15 min):

Tavoite: tarjota osallistujille lyhyt tilaisuus latautua ja verkostoitua.

Kuvaus: Osallistujat voivat pitää lyhyen tauon virkistäytyäkseen, napataksaan juoman tai välipalan ja verkostoitua muiden osallistujien kanssa..

### Teknologiatyökalujen esittely (20 min):

Tavoite: tutustua erilaisiin digitaalisiin työkaluihin ja teknologioihin.

Kuvaus: Osallistujilla on mahdollisuus tutustua kuratoituun valikoimaan maatilamatkailun kannalta tärkeitä digitaalisia työkaluja ja teknologioita. Teknologiat jaetaan eri "asemiin" niin, että jokainen keskittyy tiettyyn työkaluun tai teknologiaan (esim. sosiaalisen median hallintatyökalut, varausalustat tai data-analytiikkatyökalut). Osallistujat voivat kiertää asemien välillä saadakseen käytännön kokemusta ja näkemyksiä näistä teknologioista.

### Tekninen markkinointikampanjasimulaatio (30 min):

Tavoite: teknologian soveltaminen markkinoinnin kontekstissa.

Kuvaus: Osallistujat suunnittelevat ryhmissä digitaalisen markkinointikampanjan maatilamatkailuyritykselle. He hyödyntävät teknologiatyökaluja ja alustoja kampanjojensa suunnittelussa, toteuttamisessa ja seurannassa. Ryhmät esittelevät strategioitaan ja korostavat teknologian käyttöä markkinointialoitteissaan.

### Ryhmän ongelmanratkaisu (20 min):

Tavoite: Yhteistyöllä vastataan todellisiin haasteisiin.

Kuvaus: Osallistujille esitellään maatilamatkailuyritysten kohtaamia todellisia haasteita. He työskentelevät ryhmissä kehittääkseen teknologialähtöisiä ratkaisuja näihin haasteisiin.

Painopisteenä on luova ongelmanratkaisu ja teknologian käytännön soveltaminen.

### Keskustelu teknologian trendeistä (15 min):

Tavoite: Tutustua nouseviin teknologiatrendeihin.

Kuvaus: Osallistujat käyvät jäseneltyä keskustelua nousevista teknologiatrendeistä maatilamatkailussa. Jokainen osallistuja tutkii ja puolustaa tiettyä teknologiatrendiä (esim. lisätyn todellisuuden matkat tai lohkoketju jäljitettävyyttä varten). Keskustelu rohkaisee kriittiseen ajatteluun ja tulevaisuuden mahdollisuuksien kartoittamiseen.

Nämä interaktiiviset toiminnot on suunniteltu hyödyntämään varattu 2 tuntia, jonka lisäksi pidetään 15 minuutin tauko, mikä takaa osallistujille aktiivisen osallistumisen, käytännön oppimisen ja lyhyet tauot latautuakseen.





### Vinkkejä ja ehdotuksia:

Tehokas tekninen integraatio: Teknologian ottaminen käyttöön maatilamatkailussa alkaa älykkäällä ja asteittaisella lähestymistavalla. Aloita pienistä, hallittavissa olevista teknisistä hankkeista, jotka sopivat tavoitteidesi ja resurssien kanssa. Priorisoi käyttäjäystävälliset työkalut intuitiivisilla käyttöliittymillä varmistaaksesi sujuvan siirtymisen tiimillesi.

Suojaa asiakasdataa vahvoilla turvatoimilla ja pysy ajan tasalla kehittyvistä teknologisista trendeistä jatkuvan oppimisen avulla. Pidä asiakas teknologiastrategiasi keskipisteessä ja luo henkilökohtaisia kokemuksia datan oivallusten perusteella.



### Palaute ja soveltaminen:

Edistä palautekulttuuria kannustamalla sekä asiakkaita, että henkilökuntaa. Asiakkaiden arvostelut ja ehdotukset voivat auttaa strategioitasi, kun taas henkilökunnan palaute auttaa tarkentamaan prosesseja. Skaalautuvuus tulee ottaa huomioon, jotta valitsemasi tekniset ratkaisut voivat kasvaa yrityksesi mukana.

Virtaviivaista toimintaa integroitujen teknisten työkalujen avulla ja investoi kattavaan henkilöstön koulutukseen ja tukeen. Seuraa keskeisiä mittareita arvioidaksesi teknisten aloitteiden vaikutuksia ja muokataksesi strategioita tietopohjaisten oivallusten perusteella. Varmista lopuksi lakien noudattaminen ja ota huomioon kestävyys tehdessäsi teknologiavalintoja. Yhteistyökumppanuudet ja vankka riskienhallintasuunnitelma valmistavat sinua mahdollisiin teknologiaan liittyviin haasteisiin.

Näitä vinkkejä noudattamalla maatilamatkailuyritykset voivat tehokkaasti hyödyntää teknologiaa parantaakseen toimintaansa ja tarjotakseen asiakkailleen poikkeuksellisia kokemuksia samalla, kun ne noudattavat alan arvoja ja säädöksiä.

### Yhteenveto:

Tee yhteenveto oppimipillerissä käsitellyistä avainkohdista. Kertaa tärkeimmät oivallukset ja poiminnot oppimisen vahvistamiseksi.



**Lisäresursseja:**

- Verkkokurssit ja webinaarit
- Kestävän viljelyn organisaatiot
- Teknologian tarjoajat
- Verkkokurssit kestävästä kehityksestä,

**Q&A ja palaute:**

Osallistujia rohkaistaan esittämään kysymyksiä, antamaan palautetta ja osallistumaan keskusteluihin koko työpajan ajan. Avoin keskustelu on välttämätöntä tuottavalle oppimiskokemukselle

**Loppuyhteenveto:**

Päätä oppimipilleri loppuhuomautukseen, jossa ilmaistaan kiitollisuus osallistujien sitoutumisesta ja korostetaan aiheen tärkeyttä maaseutumatkailualan yleisessä kontekstissa.





Co-funded by the  
European Union



## Upskill+ Quality upskilling in agroturism focused on sustainable innovation and experience

Project number: 2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959



### Disclaimer:

"The project "UPSKILL+" is co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union. The content of publication is the sole responsibility of the Upskill+ Partners Consortium and neither the European Commission nor the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE) is responsible for any use that may be made of the information contained therein" Project number: 2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959