

# M9 Maatilamatkailuhankkeen suunnittelu

Oppimispilleri 

Luonut:

55



Co-funded by  
the European Union

"The project "UPSKILL+" is co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union. The content of publication is the sole responsibility of the Upskill+ Partners Consortium and neither the European Commission nor the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE) is responsible for any use that may be made of the information contained therein."  
Project number: 2022-1-ES01-KA220-A12-000087959

OPPIMISPILLERI



## Maatilamatkailuhankkeen suunnittelu

Kesto: 2:15 h

**Johdanto:** Tässä kattavassa koulutusmoduulissa perehdymme maatilamatkailuhankkeiden suunnittelun ja toteuttamisen yksityiskohtiin. Maatilamatkailu on jatkuvasti kehittyvä ja elinvoimainen ala, joka sulattaa sujuvasti luonnon kauneutta, maatalouden rikkautta ja matkailun viehätystä. Maatilamatkailu tarjoaa yksilöille vertaansa vailla olevia mahdollisuuksia saada ainutlaatuisia ja aitoja kokemuksia, samalla kun he vaikuttavat myönteisesti ympäristöönsä ja yhteisöihin, joissa he vierailevat. Hankkeiden suunnittelun peruseriaatteiden kattava ymmärtäminen on ehdottoman välttämätöntä yksilöille, jotka haluavat menestyä matkailun alalla.

### Oppimispillerin tavoitteet:

- Saada kokonaisvaltainen käsitys maatilamatkailuhankkeiden suunnittelun keskeisistä periaatteista.
- Selventää näiden käsitteiden käytännön soveltamista tosielämän tilanteissa tarjoamalla havainnollistavia esimerkkejä ja tapaustutkimuksia.
- Osallistua mukaansatempaaviin ja interaktiivisiin kokemuksiin parantaaksesi ja vahvistaaksesi tiedonhankintaa.
- Sisällyttää käytännön suosituksia ja oivaltavia ehdotuksia omien maatilamatkailuhankkeiden kehittämiseen.

### Avainkäsitteet:

#### Käsitteellistäminen ja vision kehittäminen:

Tämä vaihe sisältää prosessin, jossa määritellään selkeästi hankkeen visio ja tavoitteet.

**Markkinatutkimus:** Kohdemarkkinoiden arviointi ja kilpailijoiden analysointi.

**Kestävän kehityksen käytäntöjen käyttöönotto:** Korostetaan ympäristöystävällisten strategioiden käyttöönottoa.

**Talusojohtamiseen** kuuluu resurssien järkevä kohdistaminen ja strategioiden laatiminen organisaation pitkän aikavälin elinkelpoisuuden ja kestävyuden varmistamiseksi.

**Yhteisön sitoutuminen:** Yhteistyön helpottaminen taloudellisen kehityksen edistämiseksi.

**Sitouttavia aktiviteetteja:** Visiotaulun luominen ja kestävä kehityksen skenaarion mallintaminen.

## OPPIMISPILLERI

### Esimerkkejä ja tapaustutkimuksia:

"Revaklı Ev Guest House" syntyi, kun alkuperäinen 1. vuosisadan vanha Kyproksen talo muutettiin aidoksi täysihoidolaksi. Ennen vuotta 1974 se oli tunnettu papin talona, jota sen alkuperäinen turkinkielinen nimi "REVALI EV" tarkoittaa.

Tämä täysihoidola sijaitsee Karpasian alueella, joka on kuuluisa luonnostaan, rauhallisesta elämästään sekä "villiaaseista". Emine pyörittää tätä liiketoimintaa kestäväällä ja perinteisellä tavalla. Talo on täysin remontoitu, mutta kaikki historialliset arkkitehtoniset elementit on säilytetty alkuperäisen talon rakennetta ja ulkonäköä kunnioittaen. Eminent perhe pitää myös biohedelmätarhaa vieratalon yhteydessä. Heidän tuotteensa ovat peräisin paikallisilta tuottajilta (esim. halloumi-juusto, johanneksenleipäsiirappi, kananmunat, jauhot jne.). Vieratalon aamiainen on täysin kotitekoinen ja luonnonmukaisilla menetelmillä tuotettu talon oman puutarhansa tuotteista. Talossa käy myös muita vierailukohteiden omistajia lähietäältä, jotka kompostoivat ruokajäännöksensä hedelmätarhansa lannoittamiseksi.







## Interaktiivisia toimintoja:

### Käytännön aktiviteetti 1

**Tavoite:** Tämän tutkimuksen tavoitteena on korostaa käsitteellistämisen ja visioiden kehittämisen merkitystä maatilamatkailuhankkeiden suunnittelussa.

**Valmistautuminen:** Varmista ennen aktiviteettia, että osallistujilla on tarvittavat materiaalit, mukaan lukien aikakauslehtiä, sanomalehtiä, liimaa, sakset ja suuria julistetauluja tai paperia.

**Toiminnon kuvaus :** Osallistujat opastetaan osallistumaan visiotaulun luomiseen teoreettiselle maatilamatkailuhankkeelle. Jokaista osallistujaa rohkaistaan visioimaan ihanneprojektinsa ja tunnistamaan sen keskeiset elementit ottaen huomioon koulutusmoduulin käsitteet.

Ensimmäisessä vaiheessa osallistujat osallistuvat aivoriihiin määrittääkseen projektin teeman, tavoitteet ja toivotut tulokset. Henkilöt poimivat toimitetuista materiaaleista kuvia, sanoja ja lauseita, jotka symboloivat näitä elementtejä.

Osallistujat järjestävät leikkaukset visiotauluilleen ja luovat siten visuaalisen kuvauksen projektinsa visiosta ja tavoitteista. Seuraavaksi osallistujia pyydetään esittelemään ryhmälle visiotaulunsa, jossa selitetään heidän tekemänsä valinnat ja kuinka nämä valinnat sopivat yhteen maatilamatkailuhankkeen suunnittelukonseptien kanssa.

**Keskustelu:** Kun kaikki osallistujat ovat esittäneet visionsa, aloitetaan keskustelu siitä, miksi selkeästi esitetty visio on tärkeää maaseutumatkailuhankkeen onnistumiselle. Selitä, kuinka tämä aktiviteetti sopii yhteen koulutusmoduulin kanssa, jossa esitellään maaseutumatkailuhakkeiden tuotteistamista ja kehittämistä.

### Käytännön aktiviteetti 2

**Tavoite:** Mallinna kestävien käytäntöjen päätöksentekoprosessia maatilamatkailuhankkeiden suunnittelun aikana.

**Valmistautuminen:** Luo joukko skenaariokortteja, jotka hahmottelevat erilaisia kestävyteen liittyviä tilanteita tai päätöksiä maatilamatkailuhankkeessa. Varmista, että jokaiselle yksittäiselle osallistujalle tai ryhmälle on valmisteltu riittävä määrä kortteja.

**Toiminnon kuvaus:** Osallistujille ilmoitetaan, että he osallistuvat kestävä kehityksen skenaarioihin keskittyvään mallintamisharjoitukseen. Henkilöiden tulee tehdä päätöksiä, jotka ovat yhdenmukaisia koulutusmoduulissa käsiteltyjen kestävä kehityksen periaatteiden kanssa.

#### Menettely:

1. Jaa osallistujat pienempiin ryhmiin tai pareihin ja jaa kullekin ryhmälle sarja skenaariokortteja.
2. Osallistujien on tehtävä tietoisia päätöksiä liittyen vastauksiinsa ja toimiinsa, niin että ne edistävät kestävyttä maatilamatkailussa.
3. Edistä aktiivista vuoropuhelua ja yhteistä päätöksentekoa ryhmien kesken keskittyen erityisesti kestävien käytäntöjen merkityksen korostamiseen.
4. Anna ryhmille aikaa esim. 10 minuuttia, jonka jälkeen kukin ryhmä esittelee valitsemansa toiminnan ja antaa kattavan perustelun koko ryhmälle.





**Keskustelu:** Aloita keskustelu kestävyyskenaarioiden tuloksista. Tässä keskustelussa keskitytään kestävien käytäntöjen omaksumiseen liittyviin etuihin ja haasteisiin sekä mahdollisiin vaikutuksiin ympäristöön ja paikallisyhteisöön. Anna yhteys tämän toiminnan ja koulutusmoduulin kestäviä käytäntöjä käsittelevän sisällön välillä.

#### **Skenaariokortit:**

**Jätehuolto:** Tilanne - Maatilamatkailuhankkeesi tuottaa päivittäin huomattavan määrän jätettä, joka sisältää ruokajätteitä, pakkausmateriaaleja ja vierastoimintaan liittyviä tavaroita. Mitä strategioita käyttäisit jätteen tehokkaaseen hallintaan ja vähentämiseen minimoidaksesi toimintasi ympäristövaikutukset?

**Vesiensuojelu:** Tilanne - Maatilamatkailukohteessasi on tällä hetkellä pula vedestä, ja sinun tehtäväsi on määrittää tehokkain tapa säästää vettä samalla, kun vastaat vieraidesi tarpeisiin. Mitä toimenpiteitä toteuttaisit vastuullisen vedenkulutuksen edistämiseksi?

**Energiatehokkuus:** Tilanne - Hankkeesi menestys riippuu energian saatavuudesta useisiin tarkoituksiin, mukaan lukien majoitustilojen lämmitys ja sähkölaitteet. Mitä strategioita voidaan toteuttaa energiatehokkuuden parantamiseksi ja energiankulutuksen vähentämiseksi asiakkaiden mukavuudesta tinkimättä?

**Paikallinen hankinta:** Tilanne - Päätät ostaa tuotteita ja tarvikkeita kaukaa sijaitsevilta toimittajilta, mikä alentaisi kustannuksia, mutta johtaisi myös hankkeen hiilijalanjäljen kasvuun. Mitä strategisia valintoja toteuttaisit asettaaksesi etusijalle paikallisen hankinnan ja edistääksesi yhteisön tukea?

**Villieläinten suojelu:** Tilanne - Maatilamatkailuyrityksesi sijaitsee alueella, jolla on runsaasti erilaisia villieläinlajeja. Mitä strategioita käyttäisit kohteen tehokkaaseen suunnitteluun ja hallintaan suojellaksesi paikallisia villieläinten elinympäristöjä ja lieventääksesi ekosysteemin häiriöitä?

**Kulttuurinen herkkyys:** Tilanne - Hankkeesi tavoitteena on saada paikallisyhteisö aktiivisesti mukaan ja edistää sen kulttuuriperinnön tietoisuutta ja arvostusta. Kuinka voidaan varmistaa, että heidän toimintansa ja vuorovaikutuksensa tapahtuu kulttuurisesti herkällä ja kunnioittavalla tavalla?

**Kausivaihtelut:** Tilanne - Maatilamatkailuyrityksesi kohtaa huomattavia vaihteluita vieraiden määrässä eri vuodenaikoina. Miten muuttaisit toimintastrategioitasi varmistaaksesi kestävyys ja edistääksesi yhteisön osallistumista suuren ja alhaisen kysynnän aikoina?

**Biologisen monimuotoisuuden lisääminen:** Tilanne - Sinulla on mahdollisuus tutustuttaa kohteeseesi uusi kasvi- tai eläinlaji; on kuitenkin tärkeää ottaa huomioon mahdolliset vaikutukset, joita sillä voi olla paikalliseen ekosysteemiin. Mitä tekijöitä ottaisit huomioon päätettäessä, tuodaanko tietty laji?

**Kuljetusten huomiointi:** Tilanne - Huomattava määrä vierailijoitasi on riippuvainen kuljetusinfrastruktuurista päästäkseen maatilamatkailukohteeseen. Miten voimme edistää ympäristöystävällisiä kuljetusvaihtoehtoja ja minimoida vieraiden matkustamisen ekologiset seuraukset?

**Koulutusaloitteet:** Tilanne - Maatilamatkailukohteen tavoitteena on tarjota koulutusohjelmia, joihin parhaillaan etsitään ohjausta sopivien aiheiden valinnassa ja tehokkaiden sitouttamismenetelmien toteuttamisessa vierailijatytyväisyyden varmistamiseksi. Mitä koulutusaloitteita ehdottaisit kestävän kehityksen tietoisuuden lisäämiseksi ja paikallisen kulttuurin arvostamisen edistämiseksi?



#### Vinkkejä ja ehdotuksia:

Kannusta osallistujia kuulemaan paikallisia maanviljelijöitä, ympäristönsuojelijoita ja kulttuurin säilyttäjiä. Vahvojen suhteiden luominen näiden asiantuntijoiden kanssa voi johtaa maatilamatkailuhankkeiden yhteistyöhön ja oivalluksiin.

- Priorisoi kestävän kehityksen sertifikaatit, kuten Green Globe tai Rainforest Alliance, korostaaksesi ympäristömerkkejä. Maatilamatkailuhanke saattaa saada legitimitetin ja houkutella ympäristötietoisia turisteja näillä sertifikaateilla.
- Yhteisön sitoutuminen: Paikallisen yhteisön osallistumisen etujen korostaminen hankkeen suunnittelussa ja toteutuksessa. Suosittelen pitämään paikkakunnalla kokouksia tai työpajoja, joissa kerätään palautetta ja tuetaan hanketta pitkän aikavälin menestyksen saavuttamiseksi.
- Korosta jatkuvan asiakaspalvelun, vastuullisuuden ja kulttuurisen herkkyyden koulutuksen merkitystä henkilöstölle. Osaava tiimi voi parantaa huomattavasti asiakkaiden palvelua.
- Vieraskoulutus: Osallistujia kannustetaan opettamaan vieraita opastetuilla kierroksilla, työpajoilla ja interaktiivisilla kokemuksilla. Nämä ohjelmat opettavat turisteille paikallista kulttuuria, ympäristöä ja kestävyyttä.
- Ehdotus: Säännöllisissä ympäristökatselmuksissa tulee arvioida maatilamatkailuhankkeen vaikutusta paikalliseen ekosysteemiin. Tämä tekniikka voi paljastaa parannusmahdollisuuksia ja osoittaa kestävyyttä.
- Suosittele osallistujia osoittamaan budjettivaroja kestävään kehitykseen. Tämä voi sisältää uusiutuvan energian, jätteen vähentämisen ja elinympäristön ennallistamisen.

- Yhteistyö: Suosittelemme kumppanuutta paikallisten ravintoloiden, artesaaniliikkeiden ja kuljetuspalvelujen tarjoajien kanssa palveluverkoston luomisessa, joka parantaa vieraiden kokemusta ja edistää paikallista taloutta.
- Hyvin suunniteltu verkkosivusto ja aktiiviset sosiaalisen median profiilit ovat välttämättömiä verkkonäkyvyydelle. Verkkomarkkinointi ja asiakkaiden sitoutuminen voivat parantaa varauksia ja yleisön kokoa.
- Vieraiden palautteet: Osallistujien tulee aktiivisesti etsiä vierailta kommentteja ja kehitysehdotuksia. Jatkuva palautteen kerääminen ja analysointi voi parantaa projektia.
- Häätvalmius: Korosta evakuoinnin, ensiavun ja viestintävalmistelujen tärkeyttä. Turvallisuus on ensiarvoisen tärkeää vieraiden ja ympäristön kannalta.
- Pidä osallistajat ajan tasalla markkinatrendeistä ja asiakkaiden mieltymyksistä. Edistä joustavia maatilamatkailukäytäntöjä vastaamaan asiakkaiden muuttuviin odotuksiin.
- Lahjatavaraliikkeiden tulisi myydä ympäristöystävällisiä ja paikallisesti tuotettuja tuotteita. Nämä asiat voivat auttaa hankkeen kestävän kehityksen tavoitteissa ja antaa vieraille matkamuistoja.
- Tavoite: Kannusta osallistujia keskittymään projektin kestävyteen taloudellisten palkkioiden lisäksi. Kestävät käytännöt ja yhteisön osallistuminen voivat auttaa maatilamatkailua menestymään.

Vertaisverkottumista varten kannusta osallistujia liittymään maatilamatkailuverkostoihin, yhdistyksiin ja osallistumaan konferensseihin. Asiantuntemuksen ja kokemusten jakaminen vertaisten kanssa voi auttaa hankkeen kehittymistä.

### **Yhteenveto:**

Tämä oppimispilleri on suunniteltu jäseneltyyn muotoon, sisältäen johdannon, selkeästi määritellyt tavoitteet, peruskäsitteet, havainnollistavat esimerkit, mukaansatempaavia interaktiivisia aktiviteetteja, hyödyllisiä vinkkejä, ytimekkäitä tiivistelmiä, lisäresursseja, kysymysvastausosion ja loppuosan. Oppimiskokemuksen parantamiseksi on kehitetty kaksi interaktiivista toimintoa. Ensimmäisessä aktiviteetissa osallistajat luovat visiotauluja korostaakseen käsitteellistämisen ja vision kehittämisen merkitystä. Toinen aktiviteetti on kestävän kehityksen skenaariosimulaatio, joka kannustaa osallistujia tekemään päätöksiä kestäviin käytäntöihin perustuen. Vinkkejä ja ehdotuksia -osiossa on käytännön neuvoja, kuten yhteistyö paikallisten asiantuntijoiden kanssa, kestävän kehityksen sertifikaattien hankkiminen, yhteisön osallistuminen ja henkilöstön jatkuvan koulutuksen priorisointi. Tämä koulutusohjelma tarjoaa osallistujille tarvittavat tiedot ja työkalut onnistuneiden ja kestävien maatilamatkailuhankkeiden tehokkaaseen suunnitteluun ja hallintaan. Se hyödyntää alan asiantuntemusta ja käytännön oivalluksia kattavan koulutuksen järjestämiseksi.





## Lisäresurssit:

### Verkkoalustat myynninedistämiseen ja varaupalveluihin:

- Airbnb Experiences: <https://www.airbnb.com/experiences> - Järjestä ainutlaatuisia maatilamatkailuelämyksiä ja työpajoja.
- Booking.com Farm Stays: <https://www.booking.com/farm-stays> - Listaa maatilamajoitukseksi tai maatilamatkailutoimintasi.
- Agritourism World: <https://www.agritourismworld.com/> - Alusta mainostaa ja löytää maatilamatkailukohteita maailmanlaajuisesti.

### Kestävän viljelyn ja maatalouden työkalut:

- Agroecology Knowledge Hub: Etsi termillä "Agroecology Knowledge Hub" löytääksesi resursseja agroekologisista lähestymistavoista viljelyyn.
- AgriFin Mobile: Etsi termillä "AgriFin Mobile" haluamallasi hakukoneella. Tämä alusta tarjoaa taloudellisia työkaluja ja resursseja viljelijöille ja maatalousyrityksille.
- GIS for Agriculture by Esri: Vieraile Esri:n virallisilla verkkosivuilla ja etsi heidän maatalouden GIS-työkalujaan. Esri tarjoaa Geographic Information System (GIS) -työkaluja maatalouden suunnitteluun.

### Taloussuunnittelun ja budjetoinnin työkalut:

- AgriFin Mobile: <https://agrifin.org/> - Tarjoaa taloudellisia työkaluja ja resursseja viljelijöille ja maatalousyrityksille..
- Farm Credit Canada AgriSuccess: <https://www.fcc-fac.ca/en/agrisuccess.html> - Taloussuunnittelun resurssit maatalousyrityksille..

### Kartta- ja sijaintityökalut:

- Google My Business: <https://www.google.com/business/> - Paranna verkkonäkyvyyttäsi mm. Google Mapsissa.
- GIS for Agriculture by Esri: <https://www.esri.com/en-us/industries/agriculture> - Geographic Information System (GIS) -työkalut maatalouden suunnitteluun..

### Koulutuslusetat:

- Coursera - Sustainable Agriculture Courses: <https://www.coursera.org/> - Tarjoaa kursseja kestävästä maataloudesta ja maaseudun kehittämisestä..
- Udemy - Agrotourism Courses: <https://www.udemy.com/> - Erilaisia kursseja maatilamatkailun kehittämisestä ja johtamisesta.

### Viestintä- ja markkinointityökalut:

- Canva: <https://www.canva.com/> - Luo visuaalisesti houkuttelevia mainosmateriaaleja.
- Mailchimp: <https://mailchimp.com/> - Sähköpostimarkkinointi maatilamatkailutapahtumien ja -päivitysten edistämiseen.

### Sosiaalisen median alustat:

- Facebook ja Instagram: Hyödynnä visuaalista sisältöä esitelläksesi maatilamatkailukohteesi.
- Pinterest: Jaa maatilamatkailuun liittyviä ideoita, kuvia ja vinkkejä.

### ***Kysymyksiä, vastauksia ja kommentteja:***

#### **Mitä on maatilamatkailu ja mikä on sen merkitys?**

Maatilamatkailu on kestävä matkailun muoto, jossa vierailijat osallistuvat maataloustoimintaan, kokevat maatalaelämää ja arvostavat maaseutu ympäristöä. Maatilamatkailu on merkityksellistä kestävä maatalouden edistämiseksi, paikallistalouden tukemiseksi ja matkailijoille ainutlaatuisen elämysten tarjoamiseksi.

#### **Mitkä ovat maatilamatkailuhankkeen kehittämisen päävaiheet?**

Keskeisiä vaiheita ovat konseptin kehittäminen, toteutettavuusanalyysi, tavoitteiden asettaminen, sopivien toimintojen valinta, suunnittelu, toteutus ja jatkuva hallinnointi.

#### **Kuinka valitsen ihanteellisen paikan maatilamatkailukohteelleni?**

Harkitse sellaisia tekijöitä kuin saavutettavuus, kaupunkikeskusten läheisyys, luonnon houkuttelevuus ja infrastruktuurin saatavuus. On tärkeää, että sijainti sovitetaan kohdeyleisöön.

#### **Mitä taloudellisia tekijöitä minun tulee ottaa huomioon, kun suunnittelen maatilamatkailuyritystä?**

Maatilamatkailuyrityksen taloudellisiin näkökohtiin kuuluu arvio alkuinvestoinneista, käyttökustannuksista, tulovirroista ja rahoituslähteiden hankinnasta. Vankka rahoitussuunnitelma takaa hankkeen kannattavuuden.

#### **Kuinka voin houkutella erilaisia kohderyhmiä maatilamatkailukohteeseeni?**

Ymmärrä eri kohderyhmien kiinnostuksen kohteet ja mieltymykset, räätälöi toimintaa heidän tarpeidensa mukaan ja toteuta tehokkaita markkinointistrategioita alustoilla, joita he usein käyttävät.

#### **Mitkä ovat onnistuneita esimerkkejä maatilamatkailuhankkeista?**

Esimerkkejä ovat maatilamajoitukset, viinitarharetket, maataloustyöpajat ja tapahtumat, joissa esitellään paikallisia tuotteita. Onnistuneet hanketapaustutkimukset voivat tarjota merkittäviä oivalluksia.

#### **Kuinka voin varmistaa maatilamatkailuyritykseni pitkän aikavälin elinkelpoisuuden?**

Priorisoi kestävät viljelykäytännöt, vähennä ympäristövaikutuksia, ota yhteyttä paikalliseen yhteisöön ja huomioi alueen sosiaaliset ja kulttuuriset näkökohdat.

#### **Onko maatilamatkailulle käytettävissä taloussuunnitteluresursseja?**

Kyllä, alustat, kuten AgriFin Mobile ja Farm Credit Canada -resurssit. Lisäksi AgriSuccess tarjoaa työkaluja ja ohjeita maatalouden taloussuunnitteluun.

#### **Mitä tehtävää teknologia palvelee maatilamatkailussa?**

Teknologia voi parantaa markkinointia, varauksia ja viestintää. Suuremman yleisön tavoittamiseksi GIS-työkalut, verkkovaraus alustat ja sosiaalinen media ovat hyödyllisiä.

### Miten pysyn ajan tasalla maatilamatkailun uusimpien trendien ja parhaiden käytäntöjen kanssa?

Liittyminen ammattijärjestöihin, kuten International Society of Agri-Tourism (ISAT) ja yhteydenpito online-alustoihin, kuten Agritourism World, voi auttaa sinua pysymään ajan tasalla.

### **Loppuyhteenveto:**

Kiitämme vilpittömästi kaikkia osallistujia heidän aktiivisesta osallistumisestaan maatilamatkailuhankkeen suunnitteluun. Tämän aiheen merkitys on erittäin suuri maatilamatkailualalla. Luonnon, kulttuurin ja kestävyys eettisenä suojelijana omistautumisesi täällä opittujen periaatteiden soveltamiseen ei vaikuta ainoastaan hankkeittesi menestykseen, vaan myös myötävaikuttaa vastuulliseen ja vaikuttavaan maatilamatkailuun kokonaisuudessaan. Alan tulevaisuus riippuu ponnisteluistasi, ja uskomme, että yrityksesi rohkaisee muita arvostamaan maatilamatkailun kauneutta samalla, kun suojelet ympäristöä ja tuemme paikallisia yhteisöjä. Olemme innoissamme nähdessämme maatilamatkailuhankkeesi onnistuvan omistautuneella ja innovatiivisella tavalla. Arvostamme osallistumistasi ja sitoutumistasi kestävään maatilamatkailuun.

### **Viitteet:**

<https://agritourismworld.com/>

<https://ecotourism.org/>

<https://www.unwto.org/>

"Agritourism: Principles and Practice" by Richard W. Snepenger, Holly K. Fretwell, and George L. Peterson: Tämä kirja tarjoaa näkemyksiä maatilamatkailun periaatteista ja käytännön sovelluksista.

"Sustainable Tourism and the Millennium Development Goals: Effecting Positive Change" edited by Dorine van Norren and Albert Postma: Tämä julkaisu tutkii maatilamatkailun roolia kestävä kehityksen tavoitteiden saavuttamisessa.

"Responsible Rural Tourism: Concepts, Theory, and Practice" by Irena Ateljevic and Annette Pritchard: Tämä kirja perehtyy vastuullisiin ja kestäviin käytäntöihin maaseutumatkailussa, johon usein kuuluu myös maatilamatkailu.



"Journal of Sustainable Tourism" and "Tourism Management" (Academic Journals): Nämä aikakauslehdet julkaisevat säännöllisesti maatilamatkailuun ja kestävän matkailun käytäntöihin liittyviä tutkimusartikkeleita ja tutkimuksia.

"AgroTourNet: Rural Tourism and Agro-Tourism Networking in Southeast European Countries": Tämä julkaisu käsittelee Kaakkois-Euroopan maiden maatilamatkailuverkostojen kehittämistä.





Co-funded by the  
European Union



## Upskill+ Quality upskilling in agroturism focused on sustainable innovation and experience

Project number: **2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959**



### Disclaimer:

"The project "UPSKILL+" is co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union. The content of publication is the sole responsibility of the Upskill+ Partners Consortium and neither the European Commission nor the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE) is responsible for any use that may be made of the information contained therein" Project number: **2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959**