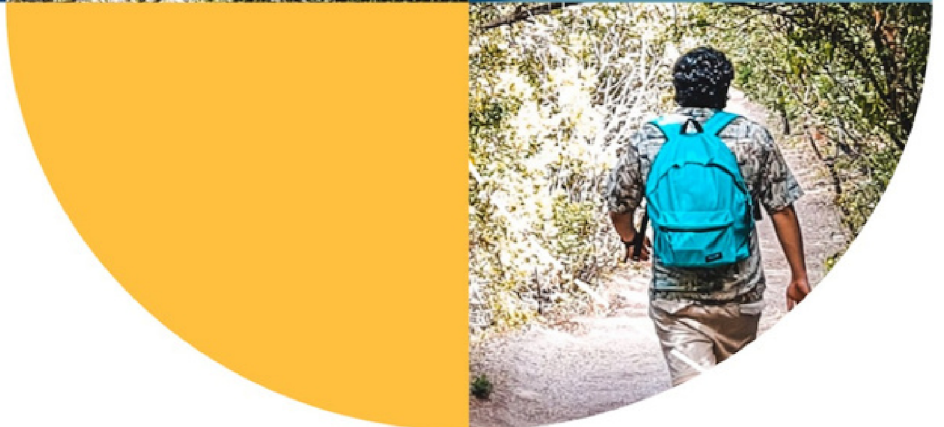




M5 L'esprit d'entreprise durable

Capsule d'apprentissage 

Créée par
Ayuntamiento
de Pliego



Co-funded by
the European Union

"The project "UPSKILL+" is co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union. The content of publication is the sole responsibility of the Upskill+ Partners Consortium and neither the European Commission nor the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE) is responsible for any use that may be made of the information contained therein."
Project number: 2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959

CAPSULE DE FORMATION



Titre : L'esprit d'entreprise durable

Durée : 2:15h

Introduction :

L'objectif principal de ce module de formation est de mettre l'accent sur la compréhension de la durabilité appliquée aux entreprises du secteur de l'agrotourisme. La durabilité dans le contexte de l'agrotourisme implique l'adoption de pratiques et de stratégies qui garantissent le développement d'activités touristiques dans des environnements ruraux tout en assurant la conservation de l'environnement, la protection de la biodiversité, le respect des communautés locales et la promotion de la culture et des traditions locales.

Ce module de formation vise à fournir aux participants une compréhension approfondie des principes de durabilité et de leur application pratique dans la gestion et l'exploitation des entreprises d'agrotourisme. Cela peut inclure des sujets tels que l'utilisation efficace des ressources naturelles, la gestion des déchets, l'intégration de la communauté locale dans les activités touristiques, la promotion d'un tourisme responsable et la création d'expériences authentiques et enrichissantes pour les visiteurs.

En outre, le module de formation peut aborder l'importance de la certification et de l'accréditation en matière de durabilité pour les entreprises d'agrotourisme, ainsi que les opportunités et les défis auxquels elles sont confrontées en adoptant des pratiques durables sur un marché de plus en plus soucieux de l'environnement et socialement responsable.

Objectifs de cette capsule :

Ce module de formation vise à donner aux professionnels du secteur de l'agrotourisme les connaissances et les outils nécessaires pour fonctionner de manière durable, et promouvoir ainsi un tourisme qui profite à la fois aux entreprises et aux communautés locales tout en protégeant l'environnement.

Concepts clés :

- Mettre l'accent sur le travail collaboratif
- Mettre en évidence le concept de durabilité dans sa triple dimension





Activités interactives :

Activité 1 :

Étape 1 :

Réitérer les concepts de durabilité appliqués au secteur de l'agrotourisme étudiés dans les modules de formation.

Étape 2 :

Répartir les étudiants en groupes de 3 ou 4 personnes et choisir un porte-parole dans chaque groupe.

Étape 3 :

Une fois constitué, assignez à chaque groupe l'une des trois séries de bonnes pratiques définies dans la présentation, qui sont les suivantes : Améliorer leur offre et leur lien avec la destination, améliorer leur comportement environnemental, et soutenir le développement local et la conservation du patrimoine.

Étape 4 :

Choisissez un produit/une entreprise d'agrotourisme, en utilisant comme référence les entreprises/produits touristiques figurant dans le paquet de compétences. Encouragez les participants à choisir une variété de produits/entreprises agrotouristiques à analyser, y compris des exemples locaux et internationaux, afin d'obtenir une perspective plus large et plus diversifiée.

Étape 5 :

Une fois que chaque groupe a choisi le produit/la société d'agrotourisme à analyser, les participants discutent de la manière dont cette société contribue à la durabilité. Le mentor veillera à ce que la présentation soit claire et organisée, et donnera aux porte-parole l'occasion de répondre aux questions ou aux commentaires des autres participants après leur présentation.

Étape 6 :

Le porte-parole de chaque groupe présente le travail effectué.

Étape 7 :

Après la présentation de tous les groupes, il y aura une discussion commune et un travail sur un document commun établissant une vision globale et pratique de la manière dont une entreprise/un produit contribue à la durabilité selon les critères analysés. Animer une discussion guidée pour identifier les points d'accord et de désaccord entre les groupes, et encourager les participants à collaborer à la création d'un document qui reflète une vision globale de la contribution des entreprises/produits agrotouristiques à la durabilité.

Conseils et suggestions :

Laissez suffisamment de temps aux groupes pour discuter et analyser la manière dont l'entreprise ou le produit sélectionné contribue au développement durable. Favorisez un débat ouvert et respectueux entre les participants. En tant que mentor, votre rôle est de faciliter le processus et de veiller à ce que tous les groupes soient sur la bonne voie. Offrez des conseils et un soutien si nécessaire, mais permettez également aux participants de prendre des initiatives et d'être responsables de leur apprentissage. À la fin de l'activité, consacrez du temps aux participants pour qu'ils réfléchissent à ce qu'ils ont appris et discutent de la manière dont ils peuvent appliquer ces concepts dans leur propre travail ou leur vie quotidienne. Donnez un feedback constructif aux groupes pendant et après leurs présentations. Reconnaissez les points forts et suggérez des pistes d'amélioration de manière constructive.

Résumé et récap :

L'agrotourisme représente une opportunité passionnante d'interaction entre le tourisme et les environnements ruraux, offrant des expériences authentiques et enrichissantes aux visiteurs tout en contribuant au développement durable des communautés locales. Dans ce contexte, la durabilité joue un rôle crucial, assurant la préservation de l'environnement, le bien-être de la communauté locale et la viabilité à long terme du secteur.

L'introduction de l'activité souligne l'importance de comprendre et d'appliquer les principes de durabilité dans l'agrotourisme et définit les objectifs clés de l'activité. Elle souligne la nécessité de réitérer les concepts de durabilité et de fournir un cadre clair pour les travaux ultérieurs. En outre, elle souligne l'importance de favoriser un environnement d'apprentissage collaboratif et actif dans lequel les participants peuvent apporter leurs idées et leurs expériences pour enrichir le processus.



Ressources complémentaires :

- Site de l'Organisation mondiale du tourisme : <https://www.unwto.org/>
- Site du Réseau rural européen : <https://ec.europa.eu/enrd>
- Consultez les sites web des autorités responsables du tourisme et du développement local dans votre pays.

Conclusion :

En conclusion, nous pouvons dire que les activités de formation et les activités de groupe guidées par un mentor sont fondamentales pour explorer de nouvelles possibilités de développement dans les zones rurales. L'application des concepts de ce module de formation dans la propre destination touristique des participants conduit à une réflexion sur l'importance de chaque maillon de la chaîne de valeur de l'agrotourisme. En outre, le partage d'idées au sein de chaque groupe et le document final contenant toutes les informations apportées par chacun d'entre eux aboutiront à une analyse appliquée de la destination touristique dans un environnement collaboratif.





Co-funded by the
European Union



Upskill+ Quality upskilling in agroturism focused on sustainable innovation and experience

Project number: **2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959**



Disclaimer:

"The project "UPSKILL+" is co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union. The content of publication is the sole responsibility of the Upskill+ Partners Consortium and neither the European Commission nor the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE) is responsible for any use that may be made of the information contained therein" Project number: **2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959**