



M4 Numérisation et innovations **technologiques** dans le secteur de l'agritourisme

Capsule d'apprentissage 

Créée par
I&F



Co-funded by
the European Union

"The project "UPSKILL+" is co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union. The content of publication is the sole responsibility of the Upskill+ Partners Consortium and neither the European Commission nor the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE) is responsible for any use that may be made of the information contained therein."
Project number: 2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959

CAPSULE DE FORMATION



Titre : La transformation numérique dans l'agritourisme

Durée : 2:15h

Introduction : Dans cette capsule, nous nous embarquons dans un voyage pour découvrir l'immense potentiel de la numérisation et des innovations technologiques dans le paysage dynamique de l'agritourisme. Nous explorerons comment la fusion des outils numériques et des traditions agricoles peut révolutionner l'industrie de l'agritourisme. Alors que la technologie continue de remodeler le monde, il devient primordial de comprendre son rôle et ses applications dans l'agritourisme. Que vous soyez un professionnel chevronné de l'agritourisme ou que vous vous lanciez dans l'aventure, ce module vous apportera les connaissances essentielles pour exploiter la puissance de la technologie au service de la croissance, de la durabilité et de l'enrichissement de l'expérience des visiteurs.

Objectifs de cette capsule :

1. Comprendre les concepts fondamentaux
2. Explorer les applications pratiques
3. Apprendre à partir d'exemples concrets
4. Donner des conseils pratiques et des bonnes pratiques

Concepts clés :

- Numérisation des pratiques agricoles
- Utilisation de la technologie pour améliorer l'expérience des clients
- Croisement de la culture agraire traditionnelle avec les outils numériques modernes.

Concepts clés :

Appliquer, sur le territoire des participants, les composantes de la chaîne de valeur de l'agrotourisme dans le but de fournir aux participants une perspective complète et précise.

Exemples et études de cas : Fournir des exemples pertinents et des études de cas qui démontrent l'application des concepts discutés. Utilisez des scénarios de la vie réelle pour aider les participants à faire des liens et à comprendre les implications pratiques.





Activités interactives :

Brainstorming sur la transformation numérique (20 minutes) :

Objectif : stimuler la créativité et les compétences en matière de résolution de problèmes.

Description : Les participants seront divisés en petits groupes et chargés de réfléchir à des moyens innovants d'intégrer la technologie dans les entreprises d'agritourisme. Chaque groupe se concentrera sur un aspect spécifique tel que le marketing, les opérations ou l'engagement des clients. Les groupes présenteront leurs idées, ce qui favorisera la collaboration et l'échange de connaissances.

Analyse d'une étude de cas et discussion (25 minutes) :

Objectif : Analyser des exemples de la vie réelle et en tirer des enseignements.

Description : Les participants se verront présenter une étude de cas relative à l'adoption de technologies dans l'agritourisme (par exemple, la mise en œuvre d'un système de réservation en ligne). Ils travailleront en binômes ou en petits groupes pour analyser le cas, identifier les facteurs clés de succès et discuter de la manière dont ils appliqueraient des stratégies similaires dans leurs propres entreprises d'agritourisme.

Mini-break (15 minutes) :

Objectif : Offrir aux participants une brève occasion de se ressourcer et de se mettre en réseau.

Description : Les participants peuvent faire une courte pause pour se rafraîchir, prendre une boisson ou une collation, et s'engager dans un réseau informel avec d'autres participants.

Présentation d'outils technologiques (20 minutes) :

Objectif : Explorer divers outils et technologies numériques.

Description : Les participants auront l'occasion d'explorer une sélection d'outils et de technologies numériques pertinents pour l'agritourisme. Ils seront répartis en stations, chacune se concentrant sur un outil ou une technologie spécifique (par exemple, les outils de gestion des médias sociaux, les plateformes de réservation ou les outils d'analyse de données). Les participants pourront passer d'une station à l'autre, ce qui leur permettra d'acquérir une expérience pratique et de mieux comprendre ces technologies.

Simulation de campagne de marketing utilisant les technologies (30 minutes) :

Objectif : Appliquer la technologie dans un contexte marketing.

Description : Les participants travailleront en groupes pour concevoir une campagne de marketing numérique pour une entreprise d'agritourisme. Ils utiliseront des outils et des plateformes technologiques pour planifier, exécuter et contrôler leurs campagnes. Les groupes présenteront leurs stratégies, en mettant l'accent sur l'utilisation de la technologie dans leurs initiatives de marketing.

Résolution de problèmes en groupe (20 minutes) :

Objectif : Aborder en collaboration des défis réels.

Description : Les participants se verront présenter des défis réels auxquels sont confrontées les entreprises d'agritourisme. Ils travailleront en équipe pour concevoir des solutions technologiques à ces défis.

L'accent sera mis sur la résolution créative des problèmes et l'application pratique de la technologie.

Débat sur les tendances technologiques (15 minutes) :

Objectif : Explorer les tendances technologiques émergentes.

Description : Les participants s'engageront dans un débat structuré sur les tendances technologiques émergentes dans l'agritourisme. Chaque participant fera des recherches et défendra une tendance technologique spécifique (par exemple, les visites en réalité augmentée ou la blockchain pour la traçabilité). Le débat encouragera la pensée critique et l'exploration des possibilités futures.

Ces activités interactives sont conçues pour tirer le meilleur parti des 2 heures allouées avec 15 minutes de pause, assurant un engagement actif, un apprentissage pratique et de brèves pauses pour permettre aux participants de se ressourcer.





Conseils et suggestions :

Intégration efficace de la technologie : L'intégration de la technologie dans l'agritourisme commence par une approche intelligente et progressive. Commencez par de petits projets technologiques gérables qui correspondent à vos objectifs et à vos ressources. Privilégiez les outils conviviaux dotés d'interfaces intuitives afin d'assurer une transition en douceur pour votre équipe.

Protégez les données des clients grâce à des mesures de sécurité solides et restez au fait des tendances technologiques en constante évolution grâce à la formation continue. Gardez le client au centre de votre stratégie technologique, en créant des expériences personnalisées basées sur la connaissance des données.



Retour et adaptation :

Favorisez une culture du retour d'information en encourageant la contribution des clients et du personnel. Les commentaires et les suggestions des clients peuvent éclairer vos stratégies, tandis que le retour d'information du personnel permet d'affiner les processus. L'évolutivité doit être prise en compte, afin de s'assurer que les solutions technologiques que vous avez choisies peuvent évoluer avec votre entreprise.

Rationalisez les opérations à l'aide d'outils technologiques intégrés et investissez dans une formation et un soutien complets du personnel. Surveillez les indicateurs clés pour évaluer l'impact des initiatives technologiques et ajustez les stratégies en fonction des données recueillies. Enfin, veillez à la conformité juridique et tenez compte de la durabilité lorsque vous faites des choix technologiques. Des partenariats de collaboration et un solide plan de gestion des risques vous préparent à relever les défis potentiels liés à la technologie.

En suivant ces conseils, les entreprises d'agritourisme peuvent tirer efficacement parti de la technologie pour améliorer leurs activités et offrir des expériences exceptionnelles à leurs clients, tout en respectant les valeurs de l'industrie et les exigences réglementaires.

Résumé et récapitulation : Résumez les points clés couverts par la formation. Récapitulez les principales idées et les points à retenir pour renforcer l'apprentissage.

Résumé et récap :

Résumez les points clés abordés dans le module de formation. Récapitulez les principales idées et les points à retenir pour renforcer l'apprentissage.



Ressources supplémentaires :

- Cours en ligne et webinaires
- Organisations d'agriculture durable
- Fournisseurs de technologie
- Cours en ligne sur le développement durable

Questions/réponses : Les participants sont encouragés à poser des questions, à donner leur avis et à participer à des discussions tout au long de l'atelier. Un dialogue ouvert est essentiel pour une expérience d'apprentissage productive.

Conclusion :

Conclure le pilier de la formation par une remarque finale, en exprimant sa gratitude pour l'engagement des participants et en soulignant l'importance du sujet dans le contexte général de l'industrie de l'agrotourisme.





Co-funded by the
European Union



Upskill+ Quality upskilling in agroturism focused on sustainable innovation and experience

Project number: 2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959



Disclaimer:

"The project "UPSKILL+" is co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union. The content of publication is the sole responsibility of the Upskill+ Partners Consortium and neither the European Commission nor the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE) is responsible for any use that may be made of the information contained therein" Project number: 2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959