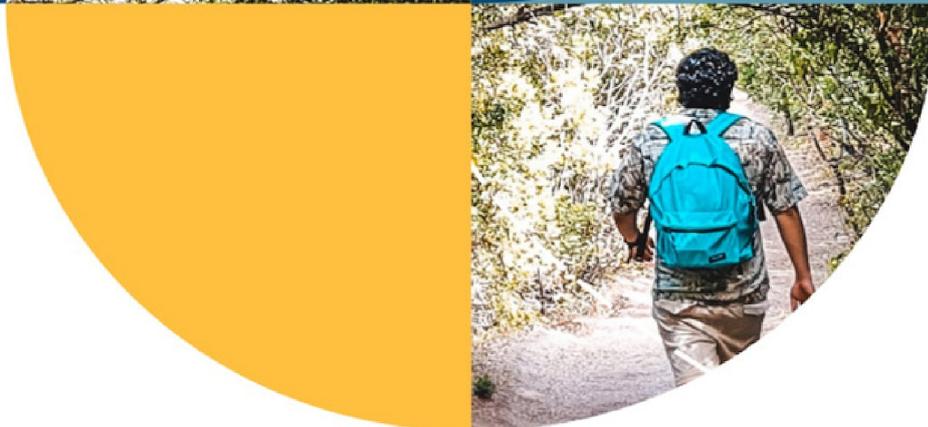




M3 Workshop sulla strategia di **sostenibilità**

Pillola di apprendimento 

Creato da
I&F



Co-funded by
the European Union

"The project "UPSKILL+" is co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union. The content of publication is the sole responsibility of the Upskill+ Partners Consortium and neither the European Commission nor the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE) is responsible for any use that may be made of the information contained therein."
Project number: 2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959

PILLOLA DI
APPRENDIMENTO

Titolo: Workshop sulla strategia di sostenibilità

Durata: 2:15h



Introduzione: Questo workshop si concentra sull'applicazione pratica dei principi di sostenibilità nelle aziende agrituristiche. La sostenibilità è un aspetto critico del settore e questo workshop consentirà ai partecipanti di sviluppare strategie di sostenibilità attuabili per le loro imprese.

Obiettivi della pillola formativa:

1. Comprendere il significato di sostenibilità nel turismo rurale.
2. Sviluppare strategie pratiche di sostenibilità per le aziende agrituristiche.

Concetto chiave:

Sostenibilità nel turismo rurale.
Sviluppo di iniziative di sostenibilità.
Sviluppo e attuazione della strategia.

Esempi e casi di studio:

Caso di studio: Iniziativa agrituristica sostenibile di successo.
Scenari ipotetici per lo sviluppo della strategia.





Attività interattive:

Analisi dello scenario di sostenibilità

Formazione dei gruppi (5 minuti):

Dividere i partecipanti in piccoli gruppi, garantendo la diversità in ogni gruppo.

Presentazione (10 minuti):

Presentare a ogni gruppo uno scenario ipotetico di un'azienda agrituristica. Includete dettagli sul tipo di azienda, sulla posizione e sulle attuali pratiche di sostenibilità (se presenti). Ad esempio, un gruppo potrebbe ricevere uno scenario su un agriturismo rurale con risorse idriche limitate, mentre un altro potrebbe ricevere uno scenario su un vigneto ecologico.

Brainstorming (15 minuti):

I partecipanti, nei loro gruppi, devono proporre iniziative e strategie di sostenibilità adatte ai loro scenari. Incoraggiateli a considerare fattori quali l'ecologia locale, l'impegno della comunità e la conservazione delle risorse.

Sviluppo della strategia (15 minuti):

Ogni gruppo deve selezionare le iniziative di sostenibilità più promettenti dalla sessione di brainstorming e sviluppare una strategia completa per implementarle nella loro ipotetica azienda agrituristica. Questa dovrebbe includere una tempistica, considerazioni sul budget e potenziali sfide.

Presentazione del gruppo (5 minuti per gruppo):

Ogni gruppo presenta la propria strategia di sostenibilità al resto dei partecipanti. Dovranno spiegare le iniziative scelte, le motivazioni alla base e il modo in cui intendono realizzarle.

Feedback e discussione (10 minuti):

Dopo ogni presentazione, aprite la parola alle domande e ai commenti degli altri gruppi. Incoraggiate una discussione costruttiva sui punti di forza e sui potenziali miglioramenti di ciascuna strategia.

Questa attività interattiva permette ai partecipanti di applicare attivamente i principi della sostenibilità a diversi scenari agrituristici. Promuove il pensiero critico, la collaborazione e lo sviluppo di strategie di sostenibilità attuabili basate su scenari realistici. I partecipanti acquisiscono esperienza pratica nell'elaborazione di strategie in linea con le esigenze specifiche delle diverse aziende agrituristiche.

Valutazione dell'impatto sulla sostenibilità

Obiettivo: Valutare l'impatto ambientale delle iniziative di sostenibilità e valutarne l'efficacia.

Selezione dello scenario (5 minuti):

Presentare ai partecipanti una selezione di scenari ipotetici di agriturismo, ciascuno con diverse iniziative di sostenibilità. I partecipanti possono scegliere uno scenario su cui lavorare in gruppo.

Formazione dei gruppi (5 minuti):

Dividere i partecipanti in piccoli gruppi, ciascuno dei quali sceglierà uno scenario diverso da analizzare.

Valutazione dell'impatto sulla sostenibilità (15 minuti):

Nei loro gruppi, i partecipanti devono valutare l'impatto ambientale delle iniziative di sostenibilità all'interno dello scenario scelto. Possono prendere in considerazione fattori come il consumo di energia, la riduzione dei rifiuti, la conservazione dell'acqua e la salvaguardia della fauna selvatica. I partecipanti sono incoraggiati a utilizzare supporti visivi, grafici o diagrammi per illustrare i loro risultati.

Valutazione dell'efficacia (10 minuti):

Ogni gruppo deve valutare l'efficacia delle iniziative di sostenibilità nel raggiungere gli obiettivi prefissati. I partecipanti devono discutere se le iniziative hanno avuto un impatto positivo sull'ambiente, sulla comunità locale e sull'azienda agrituristica stessa.

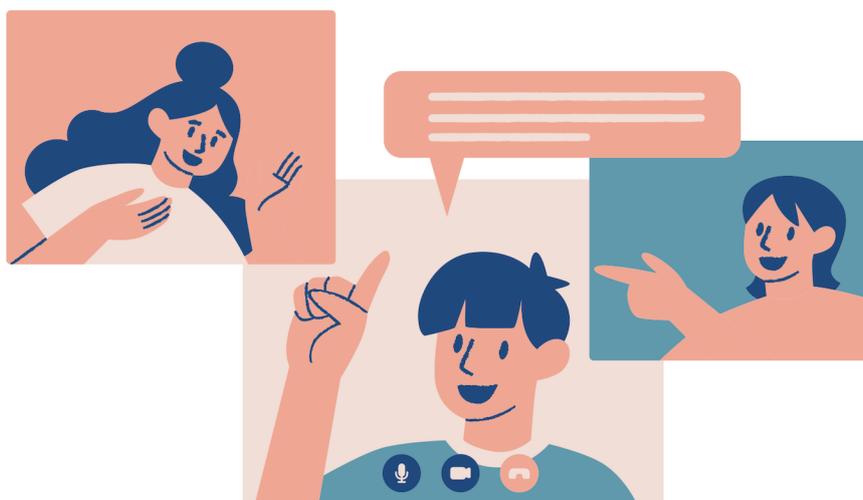
Presentazione del gruppo (5 minuti per gruppo):

Ogni gruppo presenta al resto dei partecipanti la propria valutazione dell'impatto sulla sostenibilità e la valutazione dell'efficacia. Dovranno evidenziare le sfide e i successi incontrati durante l'analisi.

Discussione e confronto (10 minuti):

Dopo ogni presentazione, favorire una discussione in cui i partecipanti possano confrontare l'impatto e l'efficacia di diverse iniziative di sostenibilità in vari scenari. Incoraggiate i partecipanti a condividere le intuizioni e le lezioni apprese.

Questa attività interattiva permette ai partecipanti di valutare criticamente l'impatto ambientale delle iniziative di sostenibilità in diversi contesti agrituristici. Promuove il pensiero analitico, il lavoro di squadra e una più profonda comprensione delle implicazioni pratiche degli sforzi di sostenibilità. I partecipanti acquisiscono preziose conoscenze sull'efficacia delle pratiche di sostenibilità e su come prendere decisioni informate nelle proprie aziende agrituristiche.



Consigli e suggerimenti:

Durante il workshop sulla strategia di sostenibilità, i partecipanti sono incoraggiati ad abbracciare la collaborazione, favorendo un ambiente in cui possano prosperare prospettive diverse e idee innovative. L'accento è posto sull'importanza del lavoro di squadra e dell'impegno attivo, poiché lavorare insieme spesso porta a strategie di sostenibilità più complete ed efficaci. Condividendo le proprie intuizioni e unendo le proprie conoscenze collettive, i partecipanti possono sviluppare approcci completi alla sostenibilità negli agriturismi.

Inoltre, un punto chiave del workshop è sottolineare la necessità di iniziative di sostenibilità che non siano solo visionarie, ma anche realistiche e fattibili nel contesto di ipotetiche aziende agrituristiche. I partecipanti sono incoraggiati ad adattare le loro strategie alle caratteristiche e alle sfide uniche dei loro scenari. L'accento è posto sulla praticità dei loro obiettivi, sottolineando l'importanza di fissare tappe raggiungibili. Basando le loro strategie sulla concretezza, i partecipanti possono assicurarsi che le loro iniziative di sostenibilità non siano solo ben concepite, ma anche attuabili.

 **FEEDBACK**

Feedback e adattamento:

Promuovete una cultura del feedback incoraggiando i contributi sia dei clienti che del personale. Le revisioni e i suggerimenti dei clienti possono informare le vostre strategie, mentre il feedback del personale aiuta a perfezionare i processi. È necessario considerare la scalabilità, per garantire che le soluzioni tecnologiche scelte possano crescere insieme all'azienda.

Semplificate le operazioni con strumenti tecnologici integrati e investite nella formazione e nell'assistenza del personale. Monitorate le metriche chiave per valutare l'impatto delle iniziative tecnologiche e modificate le strategie in base ai dati. Infine, assicurate la conformità legale e considerate la sostenibilità quando fate le vostre scelte tecnologiche. Partnership collaborative e un solido piano di gestione del rischio vi preparano ad affrontare le potenziali sfide legate alla tecnologia.

Seguendo questi consigli, le aziende agrituristiche possono sfruttare efficacemente la tecnologia per migliorare le loro operazioni e offrire esperienze eccezionali ai clienti, il tutto rimanendo in linea con i valori del settore e i requisiti normativi.

Sintesi e riassunto: Riassumere i punti chiave trattati nella pillola formativa. Riassumere le principali intuizioni e gli spunti per rafforzare l'apprendimento.

Sintesi e riassunto:

Questo workshop si concentra sull'applicazione dei principi di sostenibilità alle aziende agrituristiche. I partecipanti svilupperanno e presenteranno strategie di sostenibilità basate su scenari reali, promuovendo l'apprendimento pratico.



Risorse aggiuntive:

Lecture consigliate sul turismo rurale sostenibile.
Organizzazioni e reti per la sostenibilità.

Domande e risposte e feedback:

I partecipanti sono incoraggiati a porre domande, fornire feedback e partecipare a discussioni durante il workshop. Il dialogo aperto è essenziale per un'esperienza di apprendimento produttiva.

Conclusioni:

In conclusione, il workshop sulla strategia di sostenibilità sottolinea l'importanza fondamentale di "rendere più verde" la vostra attività agrituristica. Impegnandosi attivamente in iniziative di sostenibilità e sviluppando strategie pratiche, non solo si contribuisce a un settore più responsabile ed etico dal punto di vista ambientale, ma si posiziona anche la propria impresa agrituristica per un successo a lungo termine.





Co-funded by the
European Union



Upskill+ Quality upskilling in agroturism focused on sustainable innovation and experience

Project number: **2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959**



Disclaimer:

"The project "UPSKILL+" is co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union. The content of publication is the sole responsibility of the Upskill+ Partners Consortium and neither the European Commission nor the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE) is responsible for any use that may be made of the information contained therein" Project number: **2022-1-ES01-KA220-ADU-000087959**